



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“La relación entre los mensajes propagandísticos empleados por el partido político Solidaridad Nacional y la decisión de los votantes en las elecciones municipales Lima 2014, en el distrito del Cercado de Lima, entre los jóvenes de 20 a 24 años de edad, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR

Berna Prada Ildefonso Bryan

ASESOR

Smith Corrales Cesar

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA - PERU

2016

PÁGINA DEL JURADO

CESAR SMITH C.
PRESIDENTE

HILMER LUNA VICTORIA
SECRETARIO

ZEGARRA CASTRO
VOCAL

DEDICATORIA:

Se lo dedico a mi hijo, a mis padres
que han sido el motor y motivo para
nunca desistir.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional y a esos maestros que me enseñaron amar mi carrera.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Ildefonso Bryan Berna Prada con DNI N° 71457423, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Título de la Universidad Privada César Vallejo – Lima Norte, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, julio del 2016

Berna Prada Ildefonso Bryan

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Acorde las normas de reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Cesar Vallejo - Lima norte, para elaborar tesis de Pregrado para obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, presento el trabajo de investigación denominado: “La relación entre los mensajes propagandísticos empleados por el partido político Solidaridad Nacional y la decisión de los votantes en las elecciones municipales Lima 2014, en el distrito del Cercado de Lima, entre los jóvenes de 20 a 24 años de edad, 2016”.

El autor

ÍNDICE

PRELIMINARES	
Página del jurado	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Declaratoria de autenticidad	IV
Presentación	V
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
I. INTRODUCCIÓN	01
1.4. Formulación del problema	11
1.5. Objetivos	12
1.6. Hipótesis	13
II. MÉTODO	14
2.1. Diseño de investigación	14
2.2. Variables, operacionalización	14
2.3. Población y muestra	17
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5. Métodos de análisis de datos	19
2.6. Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	59
V. CONCLUSIÓN	61
VI. RECOMENDACIONES	63
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	

RESUMEN

Se realizó la presente investigación con el fin de determinar la relación entre los mensajes propagandísticos empleados por el partido político Solidaridad Nacional y la decisión de los votantes en las elecciones municipales Lima 2014, en el Cercado de Lima, entre los jóvenes de 20 a 24 de edad. 2016". Al tratarse de una población grande se trabajó con un muestreo aleatorio simple y con una muestra de 379 personas que se encuentren entre las edades de 20 a 24 años que realizaron su voto en el distrito de Cercado de Lima. Luego de la recolección de datos se procesaron en el programa estadístico respectivo para graficar los resultados obtenidos y comprobar la posible relación entre las variables estudiadas mediante la prueba de hipótesis correspondiente. Se llegó a la conclusión que existe una relación moderada directa entre ambas variables: Los mensajes propagandísticos empleados por el partido político Solidaridad Nacional y la decisión de los votantes.

Palabras Claves: mensajes, partido político, decisión de voto.

ABSTRACT

The present investigation was conducted to determine the relationship between propaganda messages used by the political party National Solidarity and the decision of voters in municipal elections in Lima 2014, in the Cercado de Lima, among young people 20 to 24 age. 2016 ". Being a large population worked with simple random sampling with a sample of 379 people who are between the ages of 20 and 24 who made their vote in the district of Cercado de Lima. After data collection were processed in the respective statistical program to graph the results and check the possible relationship between the variables studied by the corresponding test hypotheses. The propaganda messages used by the political party National Solidarity and the decision of voters: be concluded that there is a direct relationship between the two variables moderate.

Keywords: messages, political party, voting decision.